

10ième SOMMET DU NUMÉRIQUE EN ÉDUCATION



PLAN de partenariat 2022 5 et 6 mai Montréal

Déjà, avec la mise en place du Plan d'action numérique provincial, le numérique relevait d'une importance primordiale dans le domaine de l'éducation. Avec les bouleversements de la pandémie mondiale, la raison d'être du 10^e Sommet du numérique en éducation est d'autant plus justifiée.

Cette année encore, nous réunirons des conférenciers et des participants qui échangeront sur le thème important du numérique en éducation.

- En quoi la pandémie a-t-elle eu un impact dans les écoles du Québec?
- Comment l'enseignement à distance a-t-il été vécu?
- Quels ont été les défis des directions d'établissement?
- Comment former de bons citoyens numériques ?
- Quelles sont les stratégies les plus efficaces pour intégrer la programmation, la réalité virtuelle, etc. ?
- Quels sont les défis rencontrés et comment y faire face ?
- Quelles sont les expériences qui ont particulièrement bien fonctionné ? Quelles sont les applications les plus efficaces ?
- Quels sont les meilleurs usages ? Comment amener les élèves à mieux lire ou écrire avec les technologies ? Comment responsabiliser nos apprenants ?

C'est à cet ensemble de questions – et à bien d'autres – que l'on tentera de répondre lors de cet événement annuel auquel participent déjà des centaines d'enseignants, de praticiens, de conseillers pédagogiques, de directions d'établissement, de représentants de ministères et d'entreprises et bien d'autres acteurs scolaires.

Le Sommet du numérique en éducation stimulera le développement professionnel et les échanges sur l'utilisation du numérique au Québec, mais aussi partout dans le monde. Il s'agit d'une opportunité unique pour les participants de s'informer et d'échanger tout en prenant connaissance des produits et services présentés par les entreprises spécialisées.

Un Salon des exposants au coeur de l'action

Le Salon des exposants profitera à coup sûr d'une importante affluence puisqu'il sera le lieu de rencontres et de partages, au coeur de plusieurs événements et activités prévus afin de favoriser les visites répétées des participants dans cet espace.

Tel que :

- Cocktail de réseautage offert à tous les participants le jeudi après les conférences ;
- Pauses-café ;
- Pauses du midi où les participants pourront y circuler ;
- Tirages organisés par les exposants ;
- Séance de présentation par affiches.

Le 10^e Sommet du numérique en éducation est organisé le Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante (CRIFPE). Il se tient en parallèle du 9^e Colloque international en éducation, où ces deux événements ont une programmation commune.

De ce fait, le salon des exposants ainsi que les différentes options du plan de visibilité bénéficient d'un public diversifié.

PLAN

de partenariat

	OFFICIEL 5 000 \$	OR 2 800 \$	ARGENT 2 250 \$	BRONZE + 1 500 \$	BRONZE 1 000 \$
Partenaire exclusif	X				
Commandite du cocktail de réseautage	X				
Kiosque.s au salon des exposants	3	2	1	1	1
Inscription.s gratuite.s au colloque	4	2	2	1	1
Inscription.s gratuite.s au banquet	4	0	0	0	0
Atelier ou Station « Mains sur le numérique » 120 - 90 - 60 - 30	120 minutes d'atelier*	90 minutes d'atelier*	60 minutes d'atelier*	30 minutes d'atelier*	
Annonce de votre atelier sur Facebook et Twitter	3 parutions	3 parutions	2 parutions	1 parution	
Publicité sur le site Web	Super bannière	llet	llet	llet	llet
Insertion dans le sac des participants	X	X	X	X	X
Logo sur la page d'accueil du site Web	X	X	X	X	X
Logo sur la page des partenaires du site web avec description et lien	X	X	X	X	X
Logo affiché au kiosque d'accueil	X	X	X	X	X
Logo sur la dernière page du guide du participant	X	X	X	X	X
Logo dans le programme (PDF)	X	X	X	X	X
Logo sur les écrans géants aux conférences	X	X	X	X	X
Annonce de votre participation sur Facebook et Twitter	3 parutions	3 parutions	2 parutions	1 parution	1 parution
Page du partenaire sur le site du Sommet	X	X	X	X	X
Publicité dans le programme (PDF)	1 page	1/2 page	1/4 page		
Possibilité d'offrir un ou des articles pour le grand tirage.	X	X	X	X	X
Remerciement officiel à la cérémonie d'ouverture et de clôture	X				
Électricité - 1 prise	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Internet sans fil	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus

* Les minutes d'atelier peuvent être réparties à votre convenance.

120 minutes : 90/30, 60/60, 60/30/30, 30/30/30/30, etc.

90 minutes : 90, 60/30, 30/30/30

60 minutes : 60, 30/30

À la carte

Publicité sur le site de l'évènement

Page d'accueil : 1 200 \$

Autres pages : 750 \$

Animation d'un atelier supplémentaire

(exclusif au partenaire *Officiel*,
aux partenaires *Or*)

Atelier 30 minutes : 500 \$

Plan de communication

1. Kiosque d'exposition

La location d'un stand comprend :

- Un emplacement de 10 pi x 10 pi;
- Un stand en tentures de couleur noires, décor de fond haut de 8 pi et divisions latérales de 3 pi;
- Une table de 6 pi x 30 po avec dessus tissu blanc;
- Deux chaises, une corbeille;
- Électricité;
- Internet.

En option : kiosque non meublé.

Merci de le spécifier dans l'entente.

2. Affichage dynamique

Dans les salles de conférences, les écrans projeteront le logo de nos partenaires.

Intéressé(e)?

Veillez visiter notre site
et remplir le formulaire de commande.

3. Matériel promotionnel

Le plan de visibilité offre la possibilité d'insérer un objet promotionnel, un feuillet ou un document dans le sac des participants.

Le matériel doit être dûment étiqueté et livré directement à l'adresse suivante :

Université de Montréal – CRIFPE
90, Vincent d'Indy – Bureau C-542
Montréal, Québec, H2V 2S9

Date limite pour la réception du matériel :
1^{er} avril 2022*

* Sans quoi le matériel ne sera pas considéré.

4. Publicité sur le site

Le plan de commandite vous offre la possibilité de diffuser votre publicité sur le site de l'évènement. Les dimensions et formats des publicités pour le site Web sont les suivants :

Partenaire *Officiel* – Super bannière – 760 x 200 px (A)

Autres partenaires – Îlot – 380 x 250 px (B)

TIFF, PDF, EPS, JPG / résolution 300 dpi.

La publicité doit être déposée via le formulaire de commande.

5. Logo

En tant que partenaire, votre logo apparaîtra sur le site Web de l'évènement. Veuillez le fournir via le formulaire de commande dans un des formats suivants :

TIFF, PDF, EPS, JPG / résolution 300 dpi.

Pour nous contacter

Sophie Goyer

Tél. : 514-343-5821

sophie.goyer@umontreal.ca

Johanne Delisle

johanne.delisle@umontreal.ca

Adresse du CRIFPE

Université de Montréal
90, avenue Vincent-D'Indy
Pavillon Marie-Victorin – C-542
Outremont (Québec)
H2V 2S9

<https://colloque2022.crifpe.ca/fr/pages/visibilite>